



Portfolio

marketing & communication

La nostra divisione

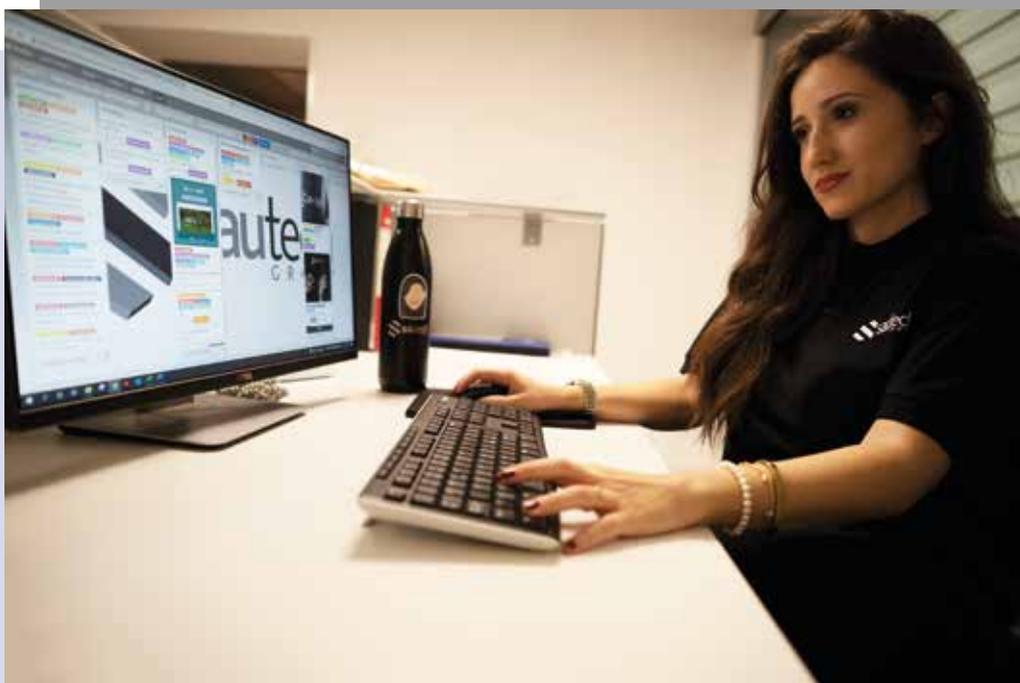
La divisione M&C di Sautech Group si pone l'obiettivo di raccontare in modo coerente, chiaro e accattivante tutto ciò che caratterizza un cliente e il servizio/prodotto che offre.

Dallo studio preliminare dell'esigenza e degli obiettivi da raggiungere all'analisi competitiva del servizio fino alla realizzazione della strategia più adatta, il team M&C assiste a 360° i propri clienti. Offre soluzioni integrate per una comunicazione trasversale su più punti di contatto.

In particolare si occupa di:

- Realizzazione brand identity e immagine coordinata
- Progettazione grafica di materiali (locandine, brochure, flyers, merchandising ecc)
- Progettazione grafica strumenti online (banner, post landing pages ecc.)
- Ideazione e realizzazione campagne Google e Meta ADS
- Realizzazione PED per comunicazione social
- Progettazione grafica e allestimento stand fiere
- Realizzazione strategie SEM e SEO
- Progettazione UX/UI
- Realizzazione di campagne di email marketing
- Realizzazione portali web ed e-commerce

Partendo dall'ideazione della brand identity, Sautech Group ha messo in moto una serie di attività di sponsorizzazione che hanno visto nella piattaforma web il punto di fruizione complessiva.



Martina

Martina (www.martina.education)

Martina è la piattaforma digitale per le scuole dell'infanzia e primarie, da utilizzare sia in presenza che a distanza, che permette di dar vita a lezioni interattive e coinvolgenti, dove i bambini sono attori protagonisti e non meri spettatori della lezione. **La particolarità di Martina è che al suo interno non presenta contenuti precostruiti, bensì tre diversi ambienti didattici che i docenti possono utilizzare per creare i propri contenuti.**

Ha una grafica accattivante, è di semplice utilizzo sia lato docente che studente ed è progettata appositamente per la fascia d'età 3-10 anni.



Per Martina abbiamo creato:

- **Sito web vetrina** con una panoramica dettagliata ed esaustiva della piattaforma compresa di guide all'utilizzo, FAQ, prezzi e blog
- **Sviluppo Brand Identity**
- Redazioni di articoli per blog **ottimizzati in ottica SEO** inerenti sia all'utilizzo della piattaforma con suggerimenti delle lezioni, sia al mondo scuola e dell'education
- **Angolo Docenti:** dove trovare tutte le proposte di attività suddivise per discipline e temi
- **Community Martina Friends su Facebook:** un gruppo di condivisione dove scambiare materiale didattico e idee
- **Canali social** Instagram, Facebook, LinkedIn con un PED suddiviso in rubriche dedicate alle attività da poter realizzare, idee per il mondo education e notizie dell'ambito scolastico
- **E-mail marketing** con invio di newsletter periodiche e DEM promozionali
- **Fiere ed eventi:** la piattaforma è stata presentata a Fiera Didacta Italia (edizione 2022 ed edizione 2023)
- **Collaborazioni** con docenti e influencer del settore. Inoltre, sono attivi accordi con rivenditori del settore education per l'acquisto delle Licenze a pagamento



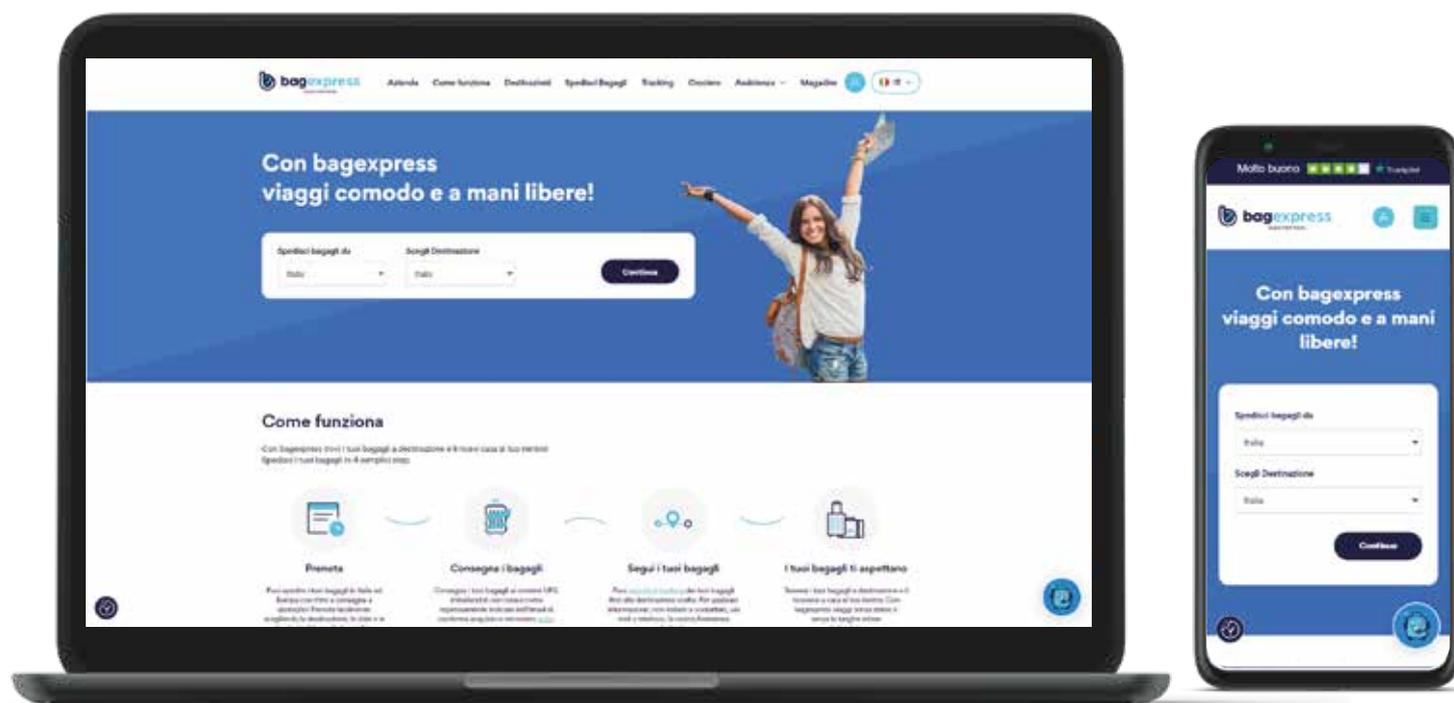
— 2013 - OGGI

Bagexpress

Bagexpress - Spedizioni facili e veloci (www.bagexpress.eu)

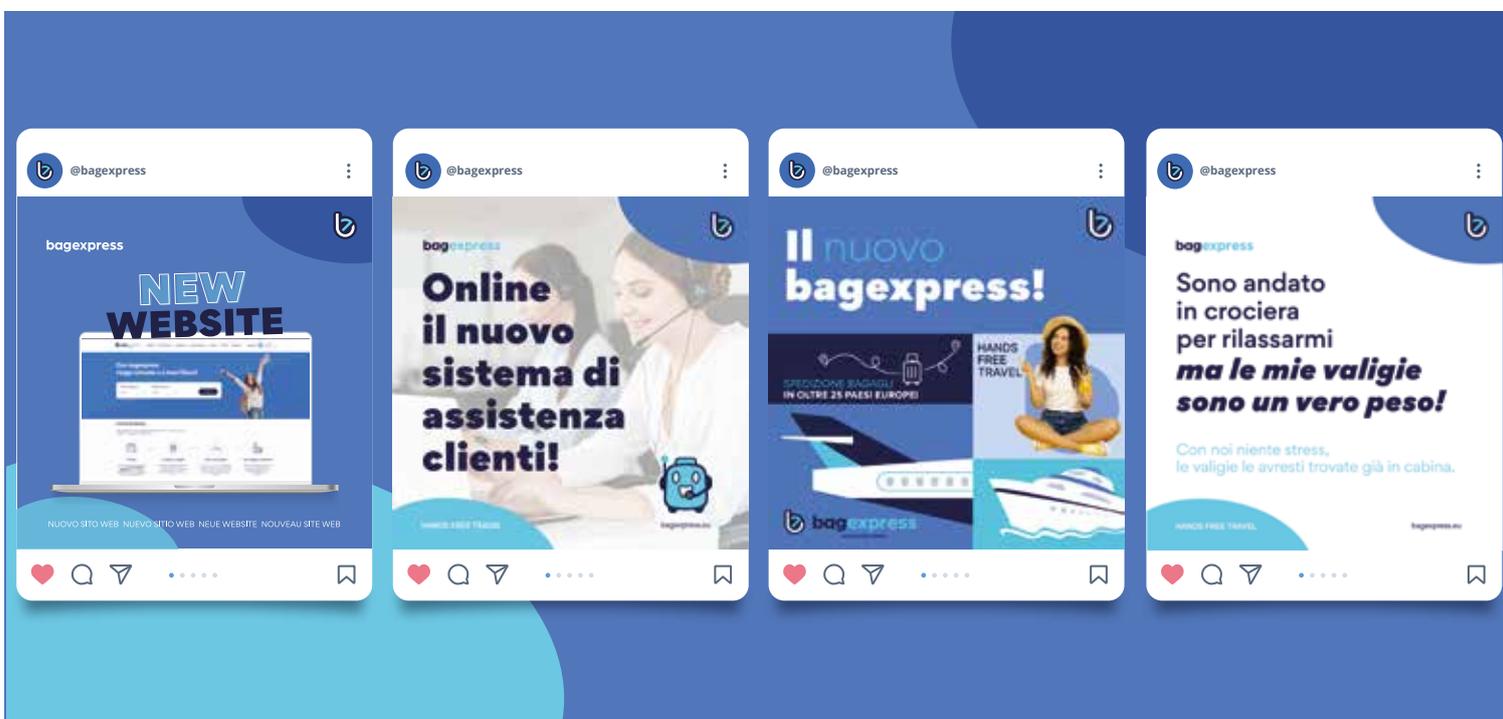
Sautech Group ha ideato, curato e realizzato l'intera esistenza digitale di Bagexpress, impresa di spedizione/corriere che offre ai suoi clienti un servizio di ritiro e consegna bagagli e attrezzature tecniche o sportive a domicilio in Italia e in Europa, in collaborazione con i principali tour operator e gli operatori di Costa Crociere e MSC.

In primis, Sautech Group ha creato l'intero sistema e-commerce. La piattaforma e-commerce è pensata per offrire al cliente un percorso utente semplice e chiaro, in grado di restituirgli fin da subito le informazioni chiave di cui ha bisogno per decidere di affidarsi ad un servizio di tal tipo.



Al sito e-commerce è stato abbinato un sistema gestionale custom, proposto a diverse funzioni utili al team Bex tra cui la gestione e il monitoraggio dell'avanzamento delle spedizioni degli utenti e l'analisi dei dati di vendita e uno strumento di assistenza centralizzato recante tre modalità di contatto sul portale web: chat live, ticket di assistenza e richiesta di chiamata.

La presenza online e social di Bagexpress è stata poi fortemente improntata sul lato storytelling-emozionale, così da raccontare in maniera innovativa e originale il servizio di spedizione. Il tutto compreso in un discorso di pubblicazione stratificato su più livelli e mezzi digitali, in base alla tipologia di target da raggiungere.



— 2023 - 2024

INMP

INMP (elencomediatori.inmp.it)

Il portale web elencomediatori.inmp.it nasce con l'obiettivo di gestire digitalmente l'Elenco nazionale dei Mediatori Transculturali esperti in campo Sanitario.

Esso rientra nel progetto PROMESSA dell'INMP, dedicato alla "PROmozione della figura del MEDIATORE transculturale Specializzato in ambito SANitario all'interno del sistema di accoglienza per i migranti e i rifugiati", finanziato dal FAMI (Fondo asilo, migrazione e integrazione – PROG-3857).



Il portale raccoglie tutti i mediatori che sono stati valutati esperti del settore, secondo i criteri del core curriculum dell'INMP, e si propone come strumento privilegiato in grado di facilitare il contatto tra domanda e offerta tra gli enti e i servizi che si occupano di mediazione e i professionisti in mediazione che rispondono alle esigenze sanitarie territoriali.

Caratterizzato da un'interfaccia grafica pulita, chiara, semplice ed estremamente funzionale, il sito prevede tecnicamente un flusso procedurale a più fasi e dinamiche per "comporre" e gestire l'Elenco Mediatori, rivolto a tre diverse tipologie di utenze, ognuna avente il proprio ruolo e correlati privilegi.

Nello specifico, l'utente "MEDIATORE" che vuole iscriversi alla piattaforma, durante le fasi di apertura delle candidature, si autentica tramite SPID e successivamente inserisce all'interno di una dashboard riservata tutte le necessarie informazioni personali, curriculari e formative richieste dal sistema. Nel caso in cui il mediatore sia già iscritto, può modificare la propria anagrafica, la scheda madre e aggiungere allegati.

La valutazione del candidato viene eseguita in due step: una automatica, effettuata per mezzo di un algoritmo che valuta e pesa le esperienze inserite nella scheda, in termini di quantità e durata, secondo regole custom scelte dal committente. L'altra viene eseguita dalla seconda tipologia di utenza, i "VALUTATORI" (personale adibito dell'INMP) che valutano la coerenza delle esperienze dell'aspirante mediatore in relazione al compito che dovrà eseguire; potranno quindi accettare o modificare la valutazione automatica fornita dall'algoritmo, che in questo modo diventa un sistema di supporto decisionale. Per svolgere le operazioni di valutazione connesse al proprio profilo, i valutatori hanno accesso a una dashboard analitica, intuitiva ed essenziale.

L'elenco mediatori, infine, si presenta in una duplice veste. La piattaforma, infatti, oltre ad essere pubblica, visitabile liberamente e consultabile da ciascun cittadino – utilizzando una mappa dinamica che mostra i professionisti iscritti per ogni regione italiana di residenza/domicilio – consente un accesso riservato alla terza tipologia di utenza, i "CONSULTATORI". I consultatori, ovvero i rappresentanti degli enti aventi bisogno per l'erogazione dei propri servizi delle figure suddette, hanno la possibilità di visualizzare i profili effettivi dei mediatori presenti in piattaforma, filtrandone la ricerca (tramite le categorie di Regione/provincia, lingua, sesso, contesti lavorativi, target/setting di esperienza e tipologia di mansioni esercitate) in base alle esigenze del territorio.

L'intero portale è stato sviluppato nella massima osservanza dei principi di protezione, equità e trasparenza dei dati.

— 2019 - OGGI

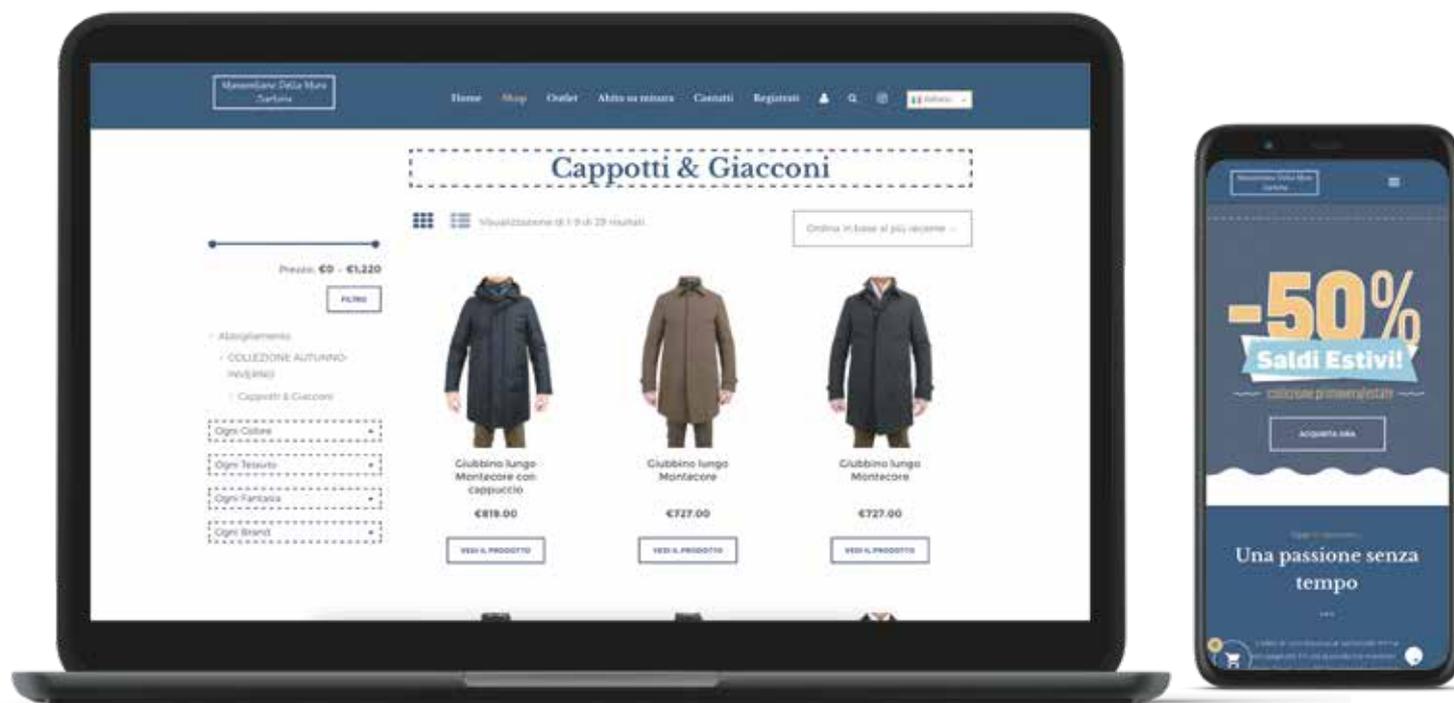
Massimiliano Della Mura Sartoria

Della Mura S.r.l. (www.massimilianodellamurasartoria.it)

Sautech Group ha concepito e dato vita alla presenza digitale di Massimiliano Della Mura Sartoria, alta sartoria sita in Cava de' Tirreni

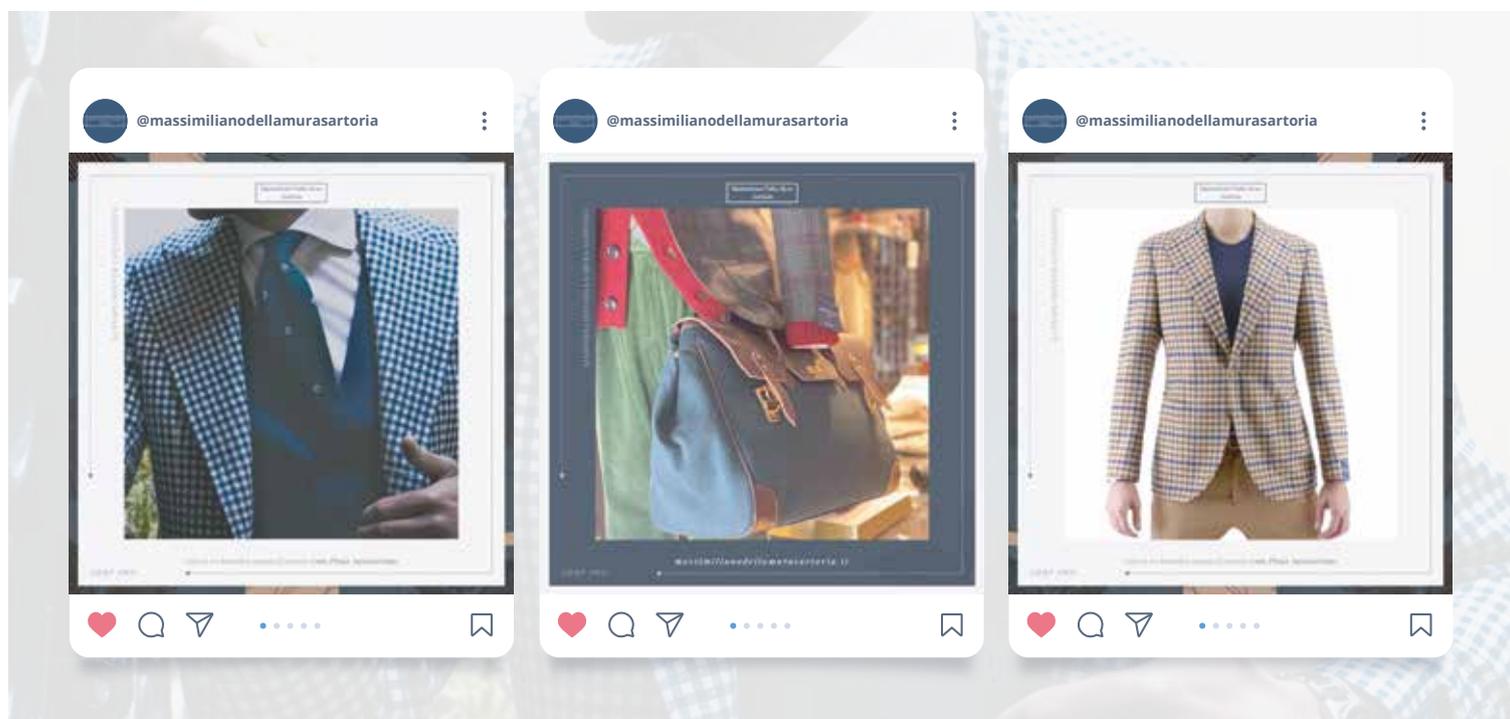
Con il fine di far percepire online all'utente l'unicità ed esclusività dei capi sartoriali "made by" Massimiliano Della Mura, nonché l'approccio ricercato, sapiente ed originale del cliente, Sautech Group ha in primis ideato un sito e-commerce che rispecchiasse la sua personalità.

In particolare, ad emergere dallo stile del layout grafico del portale sono i valori di sartorialità ed eleganza, connubio identificativo della boutique.



La strategia di comunicazione sui mezzi digitali ha dato grande rilevanza alla componente fotografica/visuale, derivante da un'attività di organizzazione e realizzazione di shooting fotografici di modelli e prodotti interamente eseguita da Sautech Group.

Componente visuale restituita sempre in modo tale da spettacolizzare la personalità del catalogo e il suo essere una rivisitazione moderna della tradizione sartoriale napoletana.



— 2021 - OGGI

Adinolfi Gioielleria

Adinolfi Gioielleria - Dal 1954 (www.adinolfigioielleria.it)

Sautech Group ha ridefinito l'identità digitale di Gioielleria Adinolfi, gioielleria di alta gamma a Cava de' Tirreni, portando online le sue caratteristiche di raffinatezza, sobrietà ed eleganza.

A partire dal nuovo sito e-commerce. Semplice, pulito ed essenziale nel layout, il portale è stato pensato per rispecchiare in toto le peculiarità del cliente e del suo catalogo prodotti. L'architettura del sito, in particolare, mira fin da subito ad "accompagnare" l'utente durante il suo percorso di visita, tramite un chiaro sistema di categorizzazione e filtraggio.



Incastonata in un funnel di comunicazione più ampio, mirante al raggiungimento di obiettivi successivi quali **brand Awareness**, **coinvolgimento** e **conversione**, la strategia di **Social media marketing** ha previsto la pubblicazione di una serie di rubriche editoriali sui canali Facebook e Instagram.

Rubriche dedite a far emergere la storia, i traguardi, le persone, i valori della Gioielleria, lasciando al contempo sempre la sensazione di stupore data dallo slogan "Lasciati stupire...".

Grande importanza è stata poi data alla resa del feed Instagram, sempre tematicamente e visivamente coeso nella pubblicazione di post relativi a servizi e prodotti della Gioielleria.



— 2021 - OGGI

CSEA

Cassa per i servizi energetici e ambientali (www.csea.it)

Sautech Group ha ideato e realizzato il restyling della presenza online di CSEA.

Punto centrale della nuova vita digitale di Csea è stato il rinnovato portale istituzionale. Descritto da un'interfaccia moderna, chiara e semplice, il nuovo sito è stato concepito per produrre un restyling grafico e funzionale del vecchio portale. In particolare, ha contribuito all'obiettivo di racchiudere in un'unica piattaforma i due siti distinti CSEA e RDS.

Un sistema di filtraggio integrato delle informazioni tra più livelli categoriali e la costante presenza di una toolbar per l'accessibilità, completano un portale in grado di rispondere a tutte le principali normative e linee guida di riferimento attuali.



La realizzazione del portale è stata coadiuvata dall'attività di promozione sui canali social LinkedIn e Twitter.

Il piano di comunicazione organica ha avuto il preciso scopo di far aumentare la notorietà dell'ente, rendendo chiari i suoi obiettivi, i suoi servizi e il prezioso ruolo strategico svolto all'interno della società.

Una strategia di promozione che non si è esaurita con il ruolo di consulenza svolto da Sautech Group, ma che ha continuato il suo ciclo vitale attraverso il team del cliente, dopo che lo stesso ha ricevuto da Sautech una specifica formazione in: "Utilizzo avanzato dei social media in ambito professionale nella Pubblica Amministrazione".



— 2020 - OGGI

Libri di Vini

Biblioteca ex-cantina sperimentale di Barletta.

Sautech Group ha progettato e realizzato il complesso sistema di fruizione interattiva della biblioteca sperimentale di Barletta. Partendo dal processo di digitalizzazione e pubblicazione online del patrimonio letterario della biblioteca, si è provveduto alla strutturazione di differenti output esperienziali del materiale.

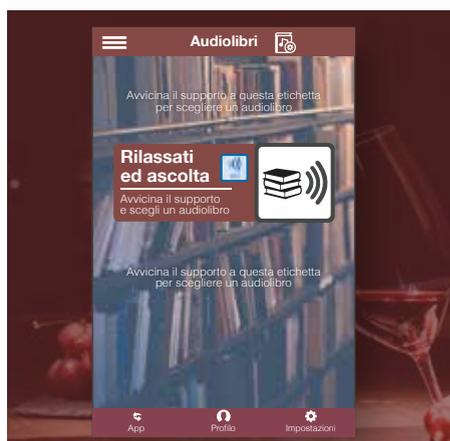
Prima di tutto un portale web interattivo dove l'utente può leggere online, prenotare e scaricare gli ebook dei libri, oltre che interagire con altri user all'interno di un forum dedicato, scambiando così considerazioni sui libri e le tematiche da essi trattate.

Alle funzionalità di consultazione e socializzazione del sito, è stato integrato lo sviluppo di app multimediali per il raggiungimento di un maggior tasso di engagement dell'utenza.



In particolare, sono state realizzate e proposte su totem, tablet e leggi all'interno della biblioteca le seguenti applicazioni:

- **SORSI DI VERSI:** app di consultazione informativa dei romanzi relativamente a 5 punti cardine, con in particolare la rappresentazione della vita dell'autore tramite video illustrato;
- **BIANCO E NERO:** app contenente all'interno 6 modalità di fruizione interattiva dei contenuti, tra cui anche attività di gamification quali "Puzzle di Vino" (completamento puzzle di opere artistiche) e "Ri Conosci i Vini" (selezione e associazione vini a dati pin di una mappa);
- **RACCONTI DI VITE:** app di gaming a tempo sulle cinque fasi successive dell'attività di coltivazione della vite;
- **BOTTIGLIE PARLANTI:** app di fruizione interattiva dei vini tramite contenuti multimediali che vengono mostrati sullo smartphone/tablet dell'utente che inquadra le etichette delle bottiglie;
- **AUDIOLIBRI:** app di consultazione uditiva dei libri;
- **DIDASCALIE VIRTUALI:** app di fruizione interattiva dei vini tramite contenuti multimediali che vengono mostrati sullo smartphone/tablet dell'utente che inquadra determinati oggetti all'interno della biblioteca.



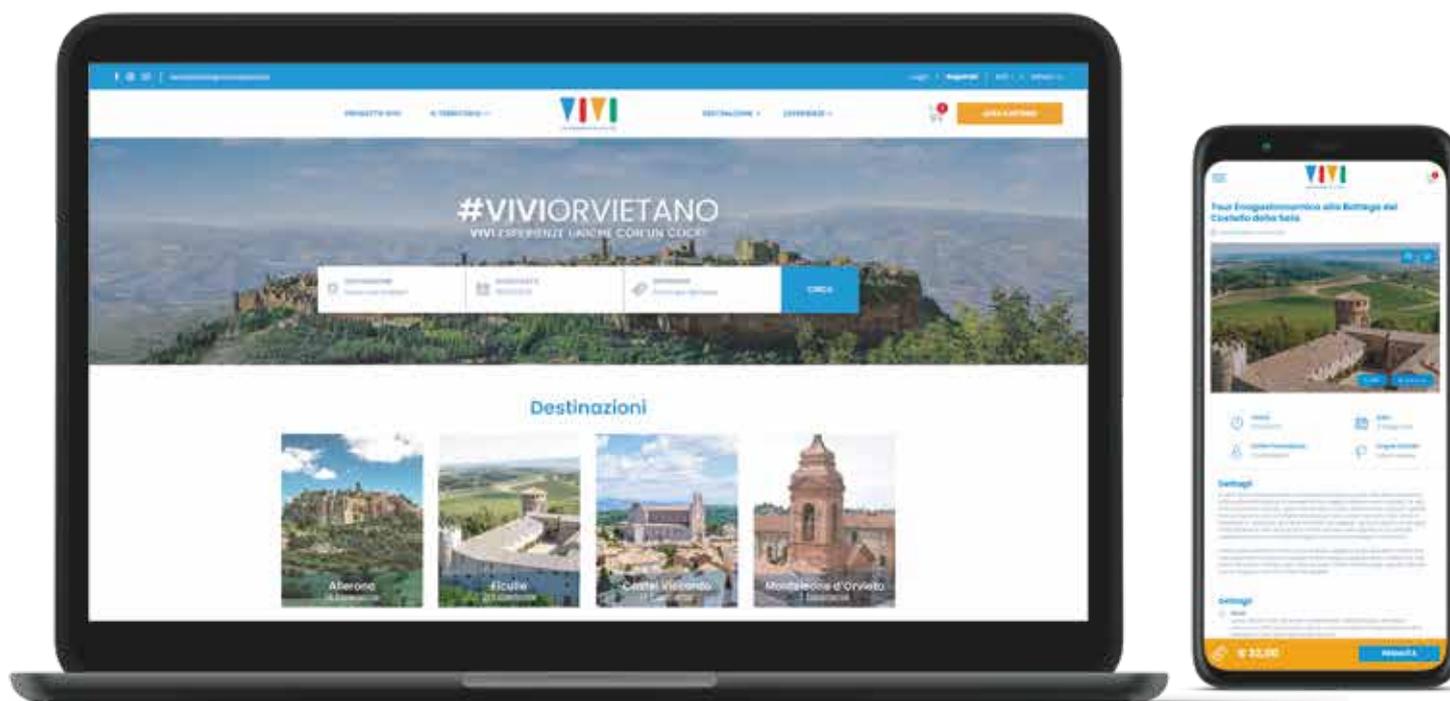
— 2021 - 2022

ViviOrvietano

ViviOrvietano.live - Esperienze uniche con un click

Sautech Group ha contribuito ad incrementare il flusso turistico nell'Orvietano dando vita al progetto di promozione online delle esperienze del territorio. Fulcro del piano di comunicazione è stato il portale turistico Vivi Orvietano. Il sito è un inglobatore di esperienze offerte all'interno del territorio di 8 comuni dell'Orvietano. Le esperienze sono immesse nel portale dagli stessi venditori, i quali hanno la possibilità di creare sulla piattaforma una propria pagina shop tramite cui vendere online.

Alle possibilità date al venditore, si uniscono le capacità di interazione partecipativa date al cliente. Quest'ultimo, in particolare, tramite il suo account utente, può accedere alla funzione "La mia agenda", per avere un riepilogo di tutte le esperienze prenotate, e "Photo Story", per creare album fotografici personali con cui ricordare e condividere i momenti vissuti nell'Orvietano.

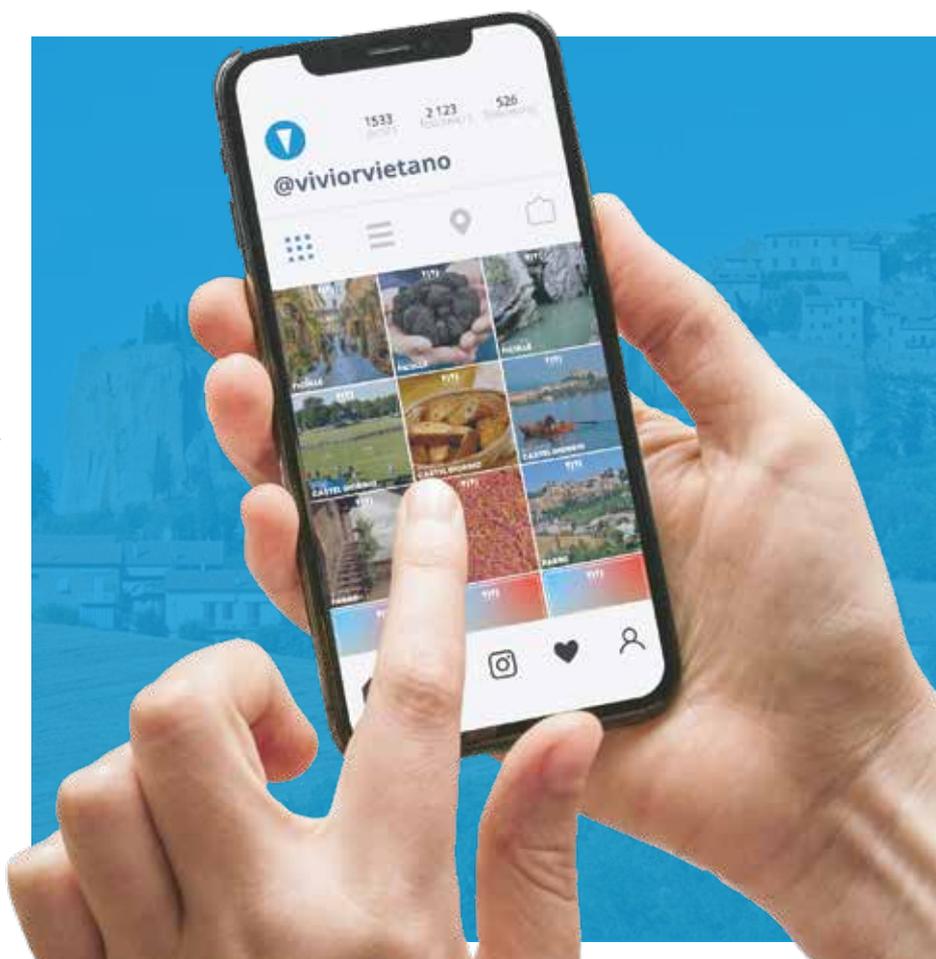


La sponsorizzazione del portale, delle sue esperienze e del territorio ha spinto Sautech Group a realizzare una **strategia di Social media marketing incentrata sui canali Tik Tok ed Instagram**.

Grande rilevanza, in particolare, è stata data all'elemento "video", con la realizzazione di clip e reel focalizzati su tre aspetti dell'offerta turistica del luogo: Vivi, Gusta e Scopri.

Vivi le esperienze del territorio, gusta la sua tradizione culinaria, scopri la bellezza del suo patrimonio artistico, paesaggistico e culturale.

Ogni pubblicazione, inoltre, è stata contraddistinta da un template grafico coerente ed univoco, con la brand identity del progetto realizzata da Sautech Group sempre ben visibile.



— 2021

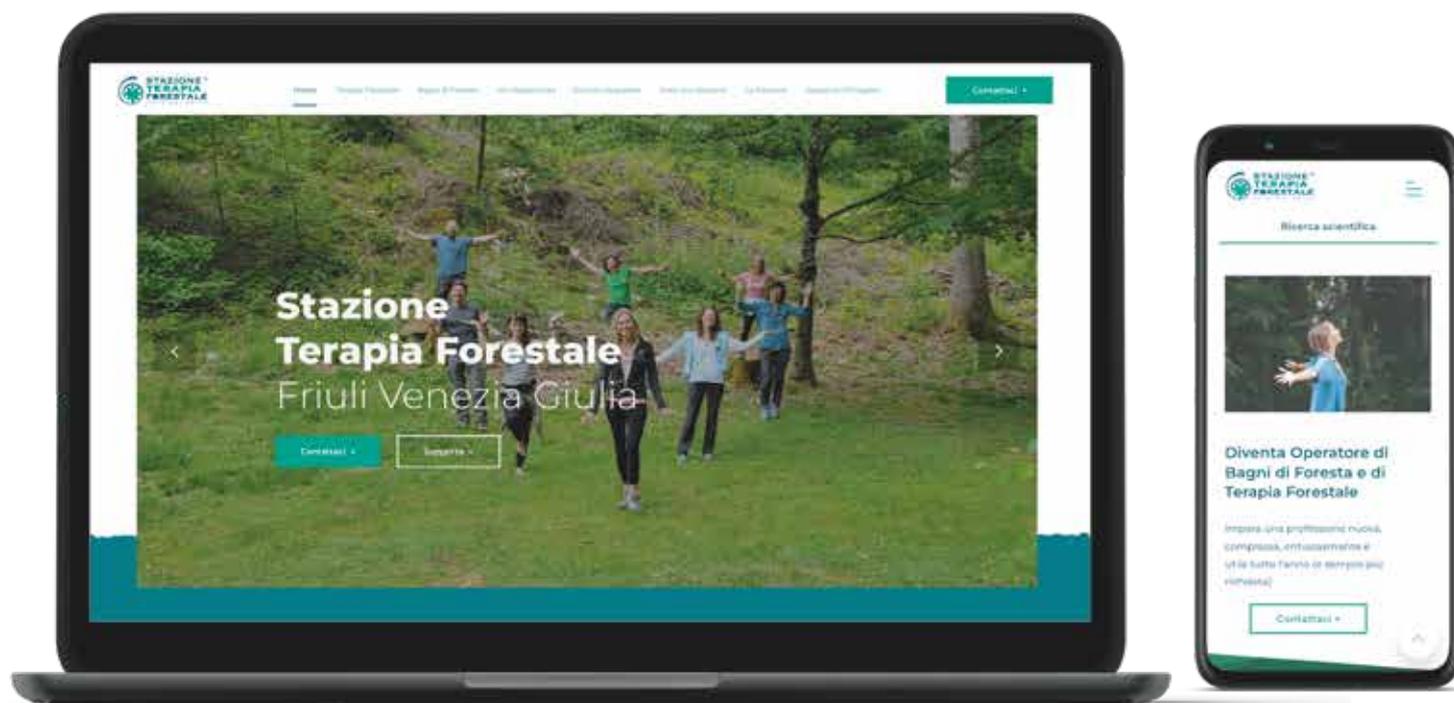
Stazione Terapia Forestale

Stazione Terapia Forestale Friuli Venezia Giulia (www.stazioneterapiaforestale.it)

Sautech Group ha curato la promozione digitale dell'ambizioso progetto "Terapia Forestale in Friuli Venezia Giulia", mirante a divulgare in Italia le pratiche di Forest Therapy e di Forest Bathing.

Con il preciso obiettivo di generare nuovi lead, Sautech ha attivato un piano di comunicazione complesso e variegato, che ha visto nella landing page ad-hoc il suo punto di arrivo e partenza. Nella landing, in particolare, per ricevere richieste di contatto, è stato immesso un form Pop-Up multi presente. Tramite clic su CTA presente in tutte le sezioni della pagina, il form è stato reso sempre disponibile alla vista dell'utente, seguendo ovunque.

Tale soluzione ha determinato il raggiungimento di più di 90 lead in soli 60 giorni.



Le attività che hanno descritto e completato l'intero progetto hanno visto Sautech Group impegnata in:

- **Analisi SEO di settore**, compreso lo studio del posizionamento dei competitor e degli opinion leader per l'individuazione di influencer;
- Ideazione e realizzazione campagne SEM tramite Google ADS;
- Ideazione e realizzazione campagne Social ADS;
- Organizzazione e sponsorizzazione **incontro digitale di settore** tramite promozione social organica e a pagamento;
- Supporto alla realizzazione di una campagna di crowdfunding attraverso attività di creazione ed ottimizzazione di pagina di riferimento su piattaforma italiana di crowdfunding reward based.



— 2018 - 2019

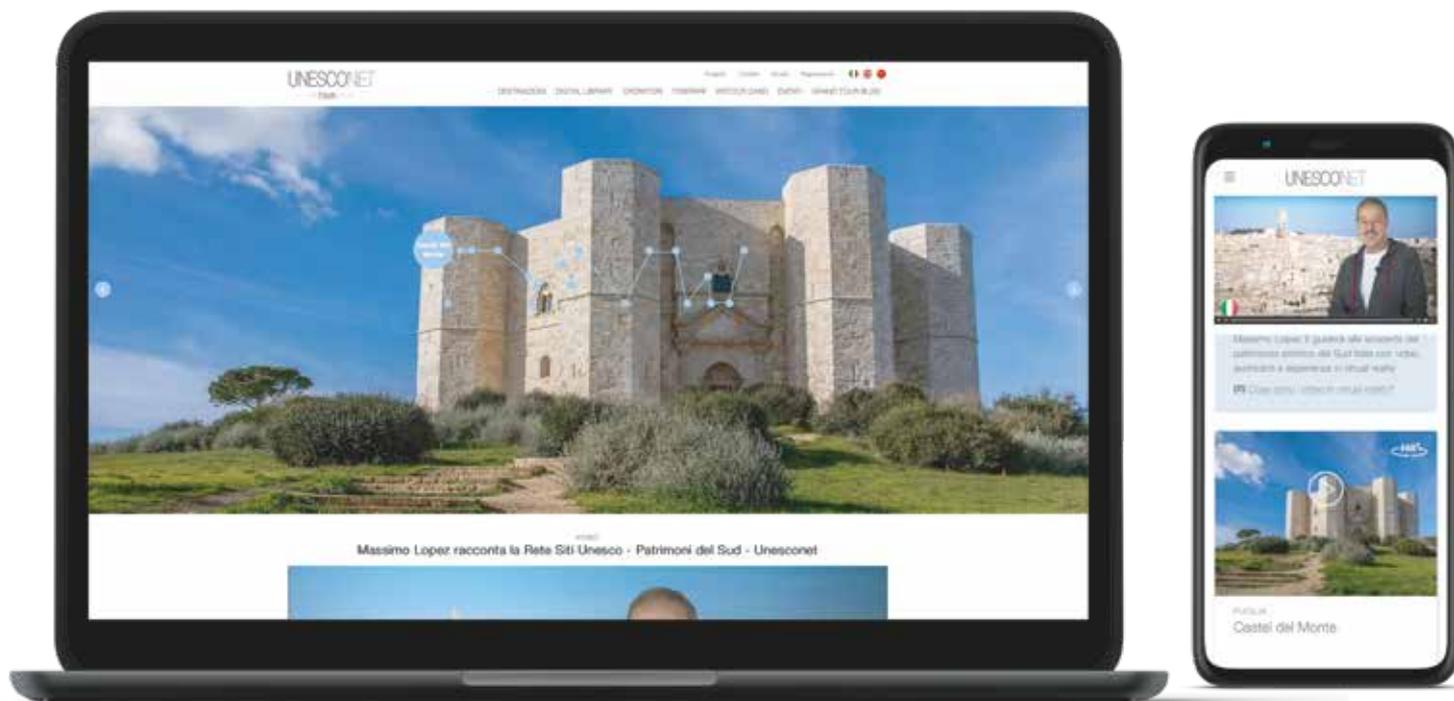
Unesconet

Unesconet (www.patrimonidelsud.net)

Sautech Group ha curato la realizzazione dell'ampio piano di comunicazione e promozione del progetto RETE SITI UNESCO.

Il progetto ha avuto l'ambizioso obiettivo di valorizzare e diffondere il patrimonio culturale del sud Italia, a livello sia nazionale che internazionale, incentivando le visite e contemporaneamente promuovendo anche i territori e gli operatori economici interessati.

Partendo dall'ideazione della brand identity, Sautech Group ha messo in moto una serie di attività di sponsorizzazione che hanno visto nella piattaforma web il punto di fruizione complessiva.



In particolare, Sautech Group si è occupata di effettuare:

- 1800 scatti fotografici originali utilizzati per popolare la piattaforma.
- Un video promozionale con testimonial **Massimo Lopez**, dove vengono presentate tutte le destinazioni Unesco aderenti al progetto. Dal video sono stati estratti 16 mini video, pensati per la pubblicizzazione sui canali social e sui canali televisivi;
- Video a 360° per ogni destinazione, riproducibili sui dispositivi mobile in modalità 360 con visore, per far vivere agli utenti l'esperienza di visita virtuale coinvolgente;
- App mobile che riproduce fedelmente i contenuti del portale e fornisce all'utente uno strumento di scansione dei QR code per verificare l'affiliazione alla rete Unesconet.



2024

PMIDAY

Confindustria Salerno

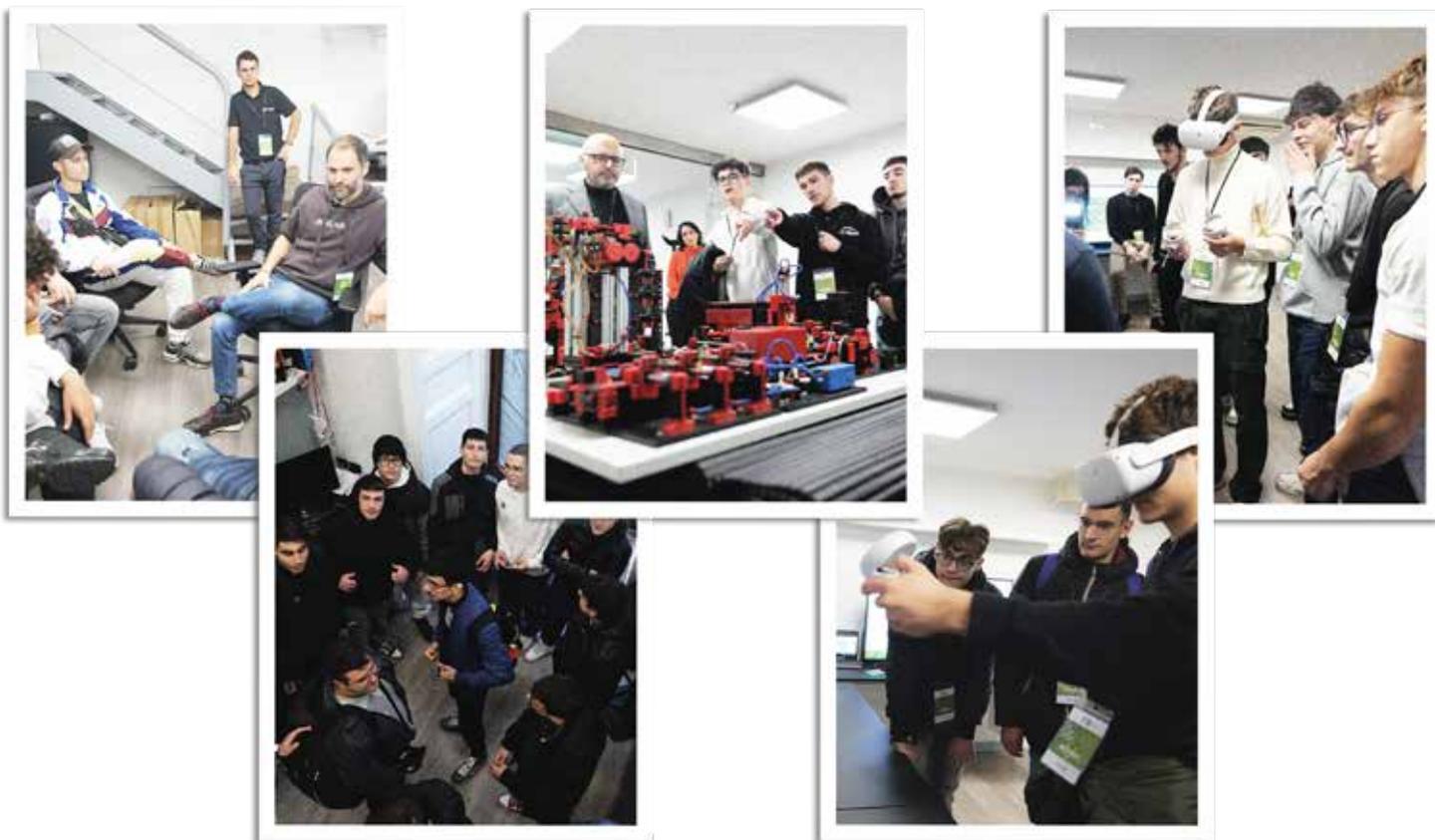
Per Confindustria Salerno è stato organizzato un **Open Day presso gli uffici Sautech** per accogliere i ragazzi dell'Istituto di Istruzione Superiore Basilio Focaccia di Salerno.

L'evento è stato progettato nell'ambito della **15° Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** istituita nel 2010 da Piccola Industria di Confindustria. Lo scopo dell'iniziativa è accogliere presso i propri locali aziendali studenti e insegnanti al fine di mostrare loro come si svolge l'attività produttiva ed ispirarli per le future carriere lavorative.

L'organizzazione è stata strutturata nel modo seguente:

- coordinamento pre-evento con i partner coinvolti;
- accoglienza dei partecipanti identificati attraverso la realizzazione grafica e stampa di un badge apposito;
- welcome snack in sala bar;
- suddivisione in gruppi con relativo accompagnatore facente parte del team aziendale;
- organizzazione di spazi appositi all'interno dei locali aziendali dove ogni componente del reparto ha spiegato e dimostrato un progetto aziendale;
- organizzazione di sessioni interattive attraverso domande e demo dei progetti durante i quali, studenti ed insegnanti, hanno anche indossato dispositivi per poter vivere un'esperienza più immersiva;
- realizzazione grafica e stampa di piccoli pannelli con QRcode per un'interazione di gioco finale dove dover scoprire un messaggio segreto;
- realizzazione grafica e stampa di gadget regalati ad ogni partecipante al termine della visita;
- realizzazione foto, video e interviste;
- post produzione materiale per pubblicazione sui canali social.

Al termine dell'evento è stata realizzata una comunicazione online ad hoc che ha riepilogato tutta la giornata vissuta. In particolare sono stati realizzati due reel e un post fotografico pubblicati sui diversi canali di Sautech e dei partner, Facebook, Instagram e LinkedIn.



I nostri Partner

Negli anni l'impegno, la passione e la competenza che ci contraddistinguono hanno consentito lo sviluppo e il consolidamento di partnership con alcune delle più grandi realtà del ramo tecnologico e della ricerca.

I nostri partner sono imprese che hanno deciso di sostenere il nostro lavoro e di avvantaggiarsene perché condividono i valori e i principi fondanti dell'universo Sautech Group.

Approccio analitico, visione a 360 gradi del servizio/prodotto da implementare, rispetto di strettissime tempistiche, ricerca dell'eccellenza e volontà di innovare e progredire sempre di più sono alcune delle caratteristiche che abbiamo in comune con i nostri collaboratori.

Partner Tecnologici:



SIEMENS



Microsoft

Partner Accademici:



POLITECNICO
DI MILANO



UNIVERSITÀ DI NAPOLI
FEDERICO II



Developer
Academy



Partner di Servizi:



HANDS FREE TRAVEL



PUBBLICITÀ



Future House Society

Partner di Ricerca:



MEDAARCH

enco
engineering & consulting

Le nostre certificazioni

La qualità delle nostre performance è per noi un valore fondamentale.

Negli anni, **le nostre competenze sono state ufficialmente riconosciute** tramite diverse certificazioni. Dall'automazione industriale al telecontrollo, dal software development allo sviluppo di soluzioni di realtà aumentata e virtuale, fino ad arrivare al marketing digitale: ogni nostra divisione s'impegna costantemente a raggiungere l'eccellenza.

È avere il know-how giusto ed approvato che fa la vera differenza!



Siemens
Solution Partner
Automation Drives



ISO 27001
Certificazione
ISO/IEC 27001:2022



ISO 9001
Certificazione ISO 9001:2015
Quality Management System



ISO 14001
Certificazione ISO 14001:2015
Environmental Management
System



ISO 45001
Certificazione ISO 45001:2018
Occupational Health and Safety
Management System



UNI Pdr 125
Gender Equality



SA 8000
Social Responsibility

